

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA RACIBÓRZ

z dnia 2020 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego Miasta Racibórz

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 38) oraz art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.713), po przeprowadzeniu konsultacji społecznych zgodnie z Uchwałą Nr XXII/300/2016 Rady Miasta Racibórz z dnia 26 października 2016 r. w sprawie określenia szczegółowego sposobu konsultowania z Raciborską Radą Działalności Pożytku Publicznego lub organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji (Dz. Urz. Woj. Śl. z dnia 8 listopada 2016 r., poz. 5641)

Rada Miasta Racibórz
uchwala, co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak promocyjny Miasta Racibórz w formie Logo. Wzór Logo oraz specyfikacja techniczna znajduje się w Podstawowej księdze identyfikacji, stanowiącej Załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Racibórz.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Załącznik do uchwały Nr

Rady Miasta Racibórz

z dnia 2020 r.



RACIBÓRZ

1217





RACIBÓRZ

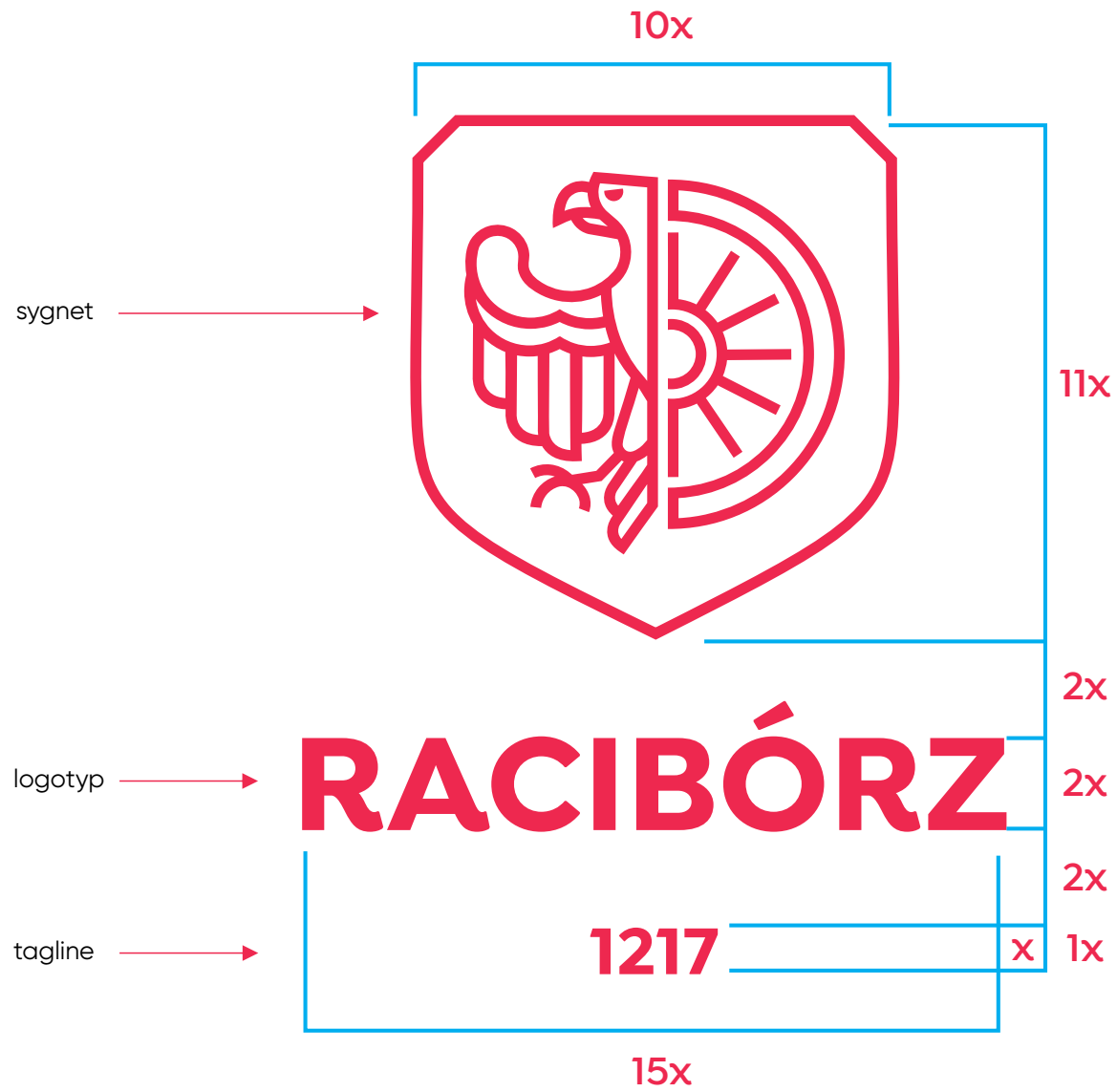
1217

PODSTAWOWA
WERSJA
ZNAKU

Logotyp jest głównym elementem tożsamości wizualnej miasta RACIBÓRZ. Logo zbudowane jest z sygnetu, logotypu oraz taglain'u. Sygnet - odświeżony herb RACIBORZA przedstawiający na białym tle połowę orła i połowę koła wozowego.. Logotyp zbudowany jest z dwuelementowego kroju ISIDORA BOLD podkreśla nowoczesność oraz tradycje miasta.

Nie wolno samodzielnie modyfikować kolorystyki oraz kształtu logotypu.

Logotyp stanowi całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom oraz modyfikacjom.





POLE
PODSTAWOWE

Pole podstawowe jest optymalnym, minimalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak nie może zbliżyć się do krawędzi pola.

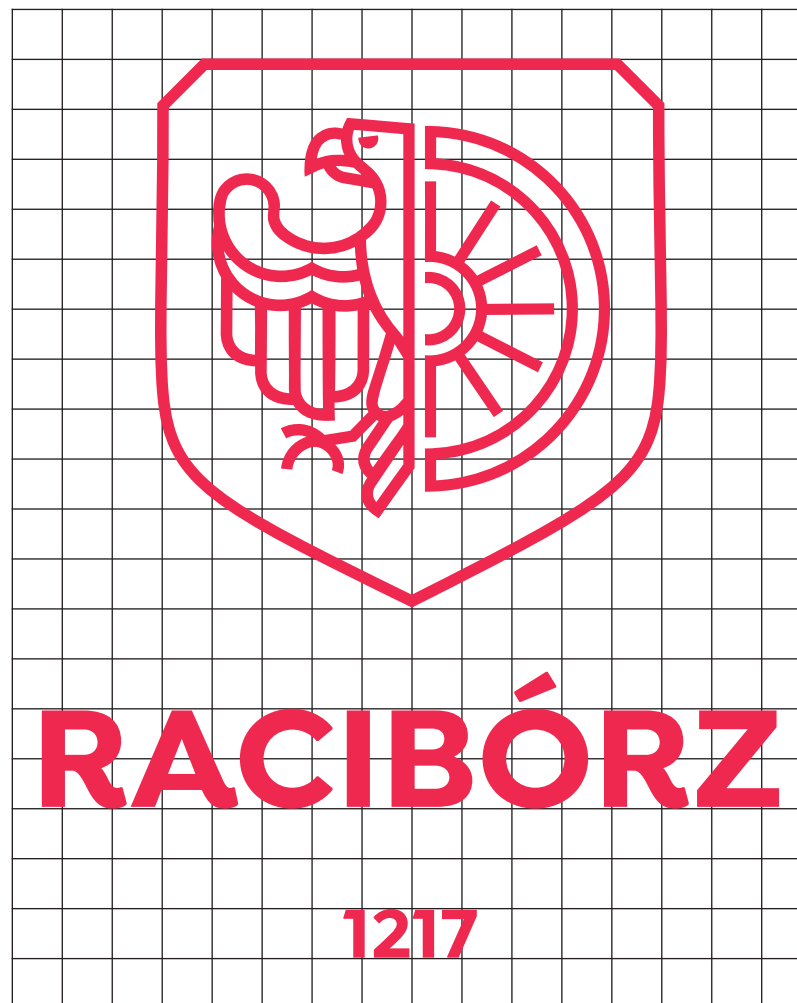


POLE
OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku - jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym umieszczony jest znak.

Pole chroni znak przed deformacjami plastycznymi i zapewnia właściwy odbiór wizualny.

W celu wyznaczenia pola ochronnego posłużono się wielkością "n", którą tworzy wysokość litery „R” logotypu.

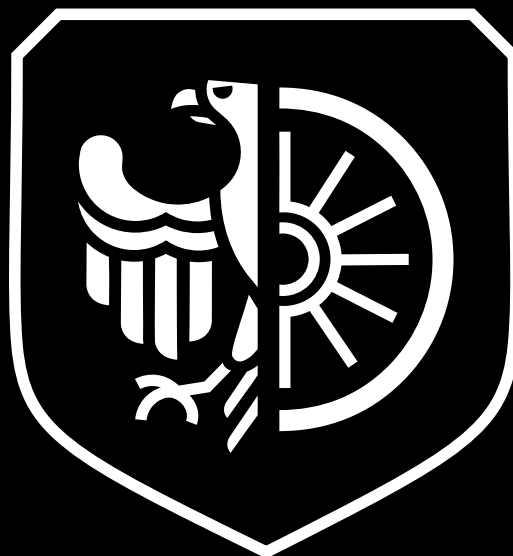


SIATKA MODUŁOWA

Siatka modułowa jest podstawowym elementem opracowania księgi identyfikacji, tworzy ona wzór dla wszelkich reprodukcji logo.

Dzięki rozbiciu znaku na szeregi modułów w kształcie kwadratów możliwe jest odtworzenie pierwowzoru logo z zachowaniem proporcji oraz dowolne skalowanie znaku.

Proporcja siatki wynosi 16 modułów (poziom) x 20 modułów (pion)



RACIBÓRZ

1217

NEGATYWOWA
WERSJA
ZNAKU

W wersji negatywowej znak różni się od wersji podstawowej, Orzeł jest wypełniony, a nie obwiedziony obrysem. Reszta znaku pozostaje bez zmian.



RACIBÓRZ

1217

NEGATYWOWA
WERSJA ZNAKU
NA KOLOROWYM TLE

Logo można stosować na kolorowym tle.

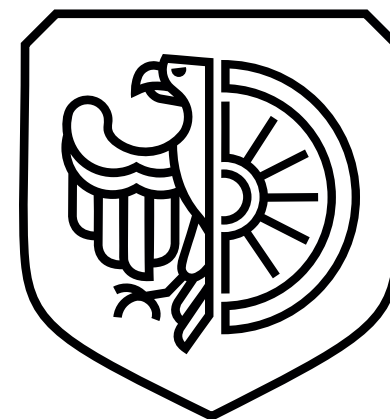


Wariant achromatyczny na czarnym tle / negatyw

WARIANT
ACHROMATYCZNY

Logo w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku.

Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo podstawowego i negatywowego, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.



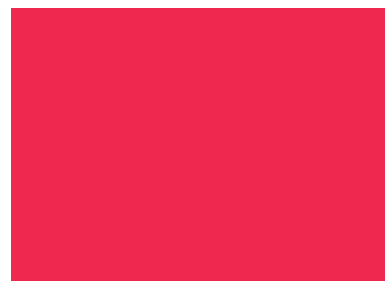
RACIBÓRZ
1217

Wariant achromatyczny na białym tle / pozytyw



RACIBÓRZ

1217



#EE284F

c: 0
m: 96
y: 62
k: 0

r: 238
g: 40
b: 79



#434552

c: 69
m: 57
y: 37
k: 41

r: 67
g: 69
b: 82



WIELKOŚĆ MINIMALNA

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego optymalną czytelność w różnych technikach reprodukcji.
W przypadku konieczności użycia mniejszego znaku, należy wykonać próby.

RACIBÓRZ

LOGOTYP

Logotyp znaku MIASTA RACIBÓRZ został zbudowany na podstawie fontu ISIDORA w wersji BOLD. Font jest podstawowym krojem pisma identyfikacji Miasta.



Dopuszczalne stosowanie logo na jednolitych tłach.



Przykłady niedopuszczalnych zastosowań logo na jednolitych tłach

STOSOWANIE LOGO NA TŁACH JEDNOLITYCH

Logo MIASTA RACIBÓRZ należy umieszczać na białym tle. Dopuszcza się stosowanie Logo na tle malinowym lub grafitowym z wykorzystaniem negatywowej wersji znaku w tym wypadku należy zastosować kolor biały dla znaku.

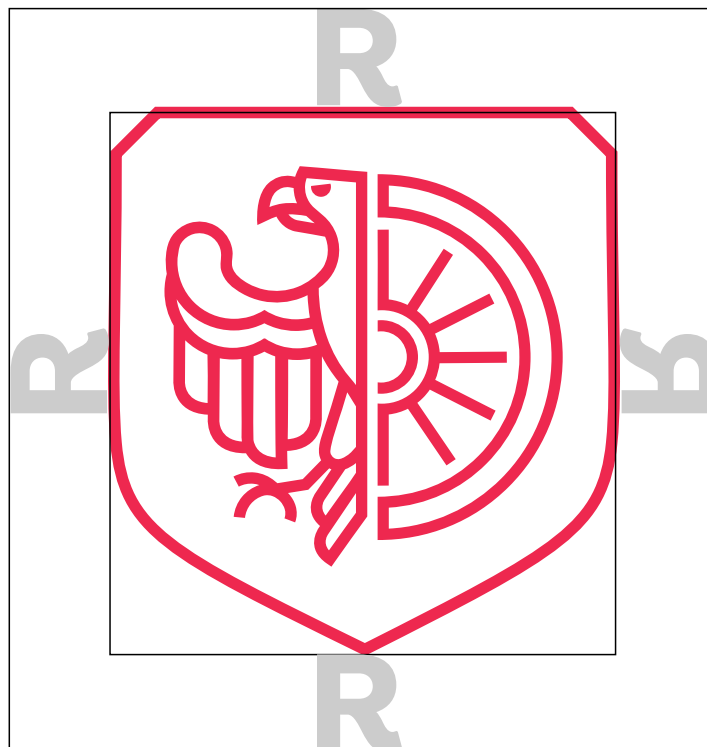


Dopuszczalne stosowanie logo na jednolitych tłach.

Przykłady niedopuszczalnych zastosowań logo na jednolitych tłach.

STOSOWANIE LOGO NA TŁACH NIEJEDNOLITYCH

W przypadku zastosowania znaku na niejednolitych tłach lub fotografiach należy stosować znak z polem własnym. Dopuszcza się stosowanie znaku bez pola własnego, tylko w przypadku, gdy barwa oraz nasycenie zdjęcia lub tła nie koliduje z kolorystyką znaku i nie powoduje utraty czytelności oraz ekspozycji logo MIASTA RACIBÓRZ. W przypadku tła lub zdjęć ciemnych należy zastosować logo w kontrze. Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności znaku.



SYGNET

Dopuszczalne jest stosowanie samego sygnetu. Sygnet należy stosować w przypadku, gdy użycie formy podstawowej jest niemożliwe lub wymaga tego kompozycja danej realizacji.

Wszystkie zasady stosowania sygnetu są takie same jak dla loga RACIBORZA poza polem ochronnym oraz polem podstawowym znaku.



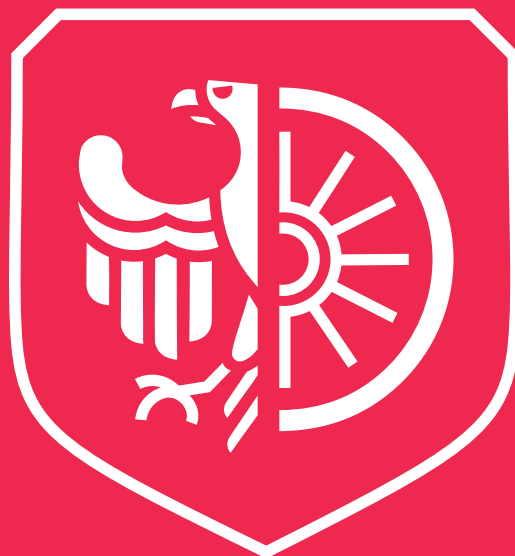
ALTERNATYWNA WERSJA ZNAKU MIASTA RACIBÓRZ

Alternatywne logo w postaci litery „R” nawiązującej do pierwszej litery nazwy miasta, a także fali, która jest odniesieniem do rzeki ODRA.



PATTERN

Pattern MIASTA RACIBÓRZ powstaje w wyniku powielenia loga alternatywnego.



RACIBÓRZ

1217

Uzasadnienie

Ustanawia się znak promocyjny Miasta Racibórz w formie Logo.